Príloha č. 1\_ Opis predmetu zákazky\_ **Komunikácia v rozšírenej realite pre projekt „Triediš, triedim, triedime”**

*Opis predmetu zákazky – Komunikácia v rozšírenej realite pre projekt „Triediš, triedim, triedime“*

**Ciele projektu:**

* Atraktívnym a inovatívnym spôsobom osloviť cieľovú skupinu na základných a stredných školách po celom Slovensku
* Informovať cieľovú skupinu o potrebe triedenia odpadov
* Informovať cieľovú skupinu o ďalšom nakladaní s odpadmi
* Informovanie cieľovej skupiny o triedení a spracovaní špecifikovaných druhov odpadu v rámci aktivity „Triedim, triediš, triedime“.

**Cieľová skupina:**

Primárna: deti, žiaci základných škôl

Sekundárna: žiaci stredných škôl

Predmetom zákazky je:

* Komplexná kreatívna produkcia 3 informačných videí v téme plast, papier a tetrapack,
* Poskytnutie technológie rozšírenej reality prostredníctvom aplikácie pre operačné systémy Android a iOS,
* Dodanie a aplikácia týchto videí v prostredí rozšírenej reality,

**Popis funkcionality predmetu zákazky**

Východiskovou súčasťou funkčnosti technológie využívajúcej rozšírenú realitu budú tri rôzne upravené grafické plochy umiestnené nad jednotlivými zbernými nádobami, určenými na triedenie odpadu v školách (plast, papier a tetrapack). Zámerom je, aby po nasnímaní ktorejkoľvek z týchto grafických plôch kamerou smartfónu/tabletu (inteligentného ,,SMART‘‘ zariadenia), používajúc aplikáciu s rozšírenou realitou, aplikácia prehrala jedno z troch informačných videí.

Každé jedno video bude opticky pridelene ku konkrétnej grafickej ploche. Príklad: To znamená že po nasnímaní grafickej plochy pre plastový odpad sa v aplikácii rozšírenej reality spustí video pre plastový odpad a pod.

***Technická špecifikácia jednotlivých súčastí predmetu zákazky***

**Aplikácia**

* Využíva kameru smartfónu/tabletu (inteligentného ,,SMART‘‘ zariadenia) pre nasnímanie grafickej plochy.
* Po nasnímaní aplikácia automaticky rozpozná jednotlivé značky (tzv ,,marker‘‘) grafickej plochy a spustí informačné video, príslušné k danej grafickej ploche – požadovaný výstup
* Po úvodnom zosnímaní objektu a spustení videa video funguje do konečného prehratia aj bez snímania obrazovej plochy
* Využíva technológiu rozšírenej reality
* Kompatibilná s operačnými systémami Android aj iOS
* Uchádzač je povinný zabezpečiť testovanie obsahu v aplikácii v rámci ceny a aplikáciu dodať plne funkčnú pre potreby plnenia zákazky

**Informačné videospoty**

Komplexná produkcia 3 informačných videospotov vrátane všetkých prípravných, produkčných a post produkčných prác (ako napr. príprava scenára, casting, nahrávanie, grafická výroba, animácia, zvuko-výroba až po výstup podľa požiadavky a pod.) v dĺžke trvania TV spotov : minimálne 180 sekúnd / 1 videospot.

**Výroba a dodanie informačných videospotov zahŕňa:**

- vytvorenie 3 informačných videospotov s aplikáciou v rozšírenej realite v trvaní minimálne 180 sekúnd / 1 videospot;

- editácia materiálu 3 min trvajúcich informačných videospotov, post produkcia, zvuko-výroba a finálny mix, nahovorenie „voice over“ profesionálnym ,,speakrom‘‘ v slovenskom jazyku.

- zvuková post produkcia – hudba, ruchy v závislosti od scenára spotu;

- dodanie informačných videospotov na samostatnom nosiči vhodnom na vysielanie v televízii prípadne iných médiách a na USB/DVD podľa požiadaviek obstarávatela ak budú v čase odovzdania diela známi;

- diela musia spĺňať prísne kritéria produkcie - formát 16:9, digitálny záznam minimálne vo Full HD kvalite, dvojkanálový́ zvuk, digitálnu post produkciu, grafické úpravy post produkcie, rozlíšenie primerané pre projekciu.

Požadovaným výstupom je finálna verzia troch informačných videospotov (obraz + zvuk) vrátane všetkých modifikácií pre online, dodaných vo forme a v zmysle špecifikácie požadovanej obstarávateľom.

Dodávateľ je povinný jednotlivé výstupy dodať v dohodnutom čase. Zhotoviteľ dodá každý informačný videospot aj v mutácii bez zvuku, so slovenskými titulkami pre využívanie na verejných prezentačných displejoch, na základe písomnej objednávky objednávateľa.

Pri hlasovom kástingu verejný obstarávateľ požadujeme na výber min. 2 ženské hlasy a 2 mužské hlasy, z ktorých bude vybratý 1 mužský a 1 ženský hlas.

Každá jedna fáza v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom. Ak verejný́ obstarávateľ neschváli dodaný hlavný výstup z akejkoľvek časti procesu produkcie, dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do 5 pracovných dní. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne a to určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

1. ***VIDEO SPOT APLIKOVANÝ V ROZŠÍRENEJ REALITE – TETRAPAKOVÝ ODPAD***

***Informačný videospot s celoslovenským využitím. Informačný videospot má dĺžku: minimálne 180 sekúnd.***

Opis dejovej línie spotu:

Videospot bude informatívne znázorňovať celú cestu tetrapakového (kartónového) odpadu od jeho vyhodenia, cez oddelenie jednotlivých jeho zložiek (papier, polyetylén, hliník), po ich spracovanie a recykláciu.

Pre znázornenie danej dejovej línie budú použité reálne zábery jednotlivých procesov, doplnené o animované zábery. Použitie animácií má za úlohu zjednodušiť pochopenie jednotlivých procesov recyklácie. V animáciách budú zjednodušene znázornené jednotlivé kroky recyklácie tetrapaku, od správneho zberu v zberných košoch, cez lisovanie pre zjednodušenie prepravy, rozvlákňovanie a odstreďovanie pre odseparovanie kartónovej zložky od zvyšku, pyrolýzu, ktorou sa separuje polymér od hliníka a následné možnosti ďalšej výroby z jednotlivých produktov recyklácie (papier, polymer, hliník). Video hovorí aj o negatívnych vplyvoch tetrapackových obalov na životné prostredie pri ich neseparovaní ako o hrozbe pre ďalší život na Zemi.

Taktiež sa požaduje vytvorenie online grafického bannera s rozlíšením 574 x 673 pixelov s maximálnou veľkosťou 150 KB v grafickom prevedení podľa finálneho vizuálu.

Lehota dodania: 60 dní od doručenia objednávky.

1. ***VIDEO SPOT APLIKOVANÝ V ROZŠÍRENEJ REALITE – PLASTOVÝ ODPAD***

***Informačný videospot s celoslovenským využitím. Informačný videospot má dĺžku: minimálne 180 sekúnd.***

Opis dejovej línie spotu:

Videospot bude informatívne znázorňovať celú cestu plastového odpadu od jeho vyhodenia až po ich spracovanie a recykláciu.

Pre znázornenie danej dejovej línie budú použité reálne zábery jednotlivých procesov, doplnené o animované zábery. Použitie animácií má za úlohu zjednodušiť pochopenie jednotlivých procesov recyklácie. V animáciách budú zjednodušene znázornené jednotlivé kroky recyklácie plastového odpadu, od správneho zberu v zberných košoch, po triedenie, drvenie, čistenie, sušenie a balenie pre ďalšie spracovanie. Video hovorí aj o negatívnych vplyvoch plastov na životné prostredie pri ich neseparovaní ako o hrozbe pre ďalší život na Zemi a o druhotnom využití plastov po recyklácii.

Taktiež sa požaduje vytvorenie online grafického bannera s rozlíšením 574 x 673 pixelov s maximálnou veľkosťou 150 KB v grafickom prevedení podľa finálneho vizuálu.

Lehota dodania: 60 dní od doručenia objednávky.

1. ***VIDEO SPOT APLIKOVANÝ V ROZŠÍRENEJ REALITE – PAPIEROVÝ ODPAD***

***Informačný videospot s celoslovenským využitím. Informačný videospot má dĺžku: minimálne 180 sekúnd.***

Opis dejovej línie spotu:

Videospot bude informatívne znázorňovať celú cestu papierového odpadu od jeho vyhodenia až po ich spracovanie a recykláciu.

Pre znázornenie danej dejovej línie budú použité reálne zábery jednotlivých procesov, doplnené o animované zábery. Použitie animácií má za úlohu zjednodušiť pochopenie jednotlivých procesov recyklácie. V animáciách budú zjednodušene znázornené jednotlivé kroky recyklácie papierového odpadu , od správneho zberu v zberných košoch, recykláciu v papierniach až po jeho možnosti pre ďalšie spracovanie. Video hovorí aj o negatívnych vplyvoch papierového odpadu na životné prostredie pri jeho neseparovaní ako o hrozbe pre ďalší život na Zemi a o druhotnom využití plastov po recyklácii.

Taktiež sa požaduje vytvorenie online grafického bannera s rozlíšením 574 x 673 pixelov s maximálnou veľkosťou 150 KB v grafickom prevedení podľa finálneho vizuálu.

Lehota dodania: 60 dní od doručenia objednávky.