



INTERIÉROVÉ UPRATOVACIE SLUŽBY s environmentálnou značkou EÚ (EU ECOLABEL)

Cieľom udeľovania environmentálnej značky interiérovým upratovacím službám je dosiahnuť zníženie negatívneho vplyvu činností súvisiacich s čistením a upratovaním na životné prostredie a poskytnúť zdravšiu a lepšiu alternatívu zákazníkom a zamestnancom pracujúcim v týchto službách.

Aktivity spojené s čistením a upratovaním predstavujú veľkú záťaž pre životné prostredie - znečistenie vodných zdrojov chemickými látkami a zvýšený tlak na systémy podieľajúce sa na úprave odpadových vôd. Spoločnosti, ktoré poskytujú tento typ služieb používajú pri svojej práci veľké množstvo čistiacich prostriedkov (detergentov). Väčšina z nich obsahuje množstvo toxických, mutagénnych a karcinogénnych látok, ktoré sa stávajú súčasťou odpadových vôd. Vypúšťanie takýchto znečistených vôd následne negatívne ovplyvňuje kvalitu vody a prirodzené prostredie vodných ekosystémov. Množstvo chemických a kyslík redukujúcich látok nachádzajúcich sa v bežných detergentoch je pridávaných za účelom zvýšenia ich účinnosti. Tieto škodlivé látky sú však veľmi ťažko odstrániteľné v rámci procesov úpravy vody v čistiarnach odpadových vôd. Z tohto dôvodu sa stáva, že znečisťujúce látky skončia v prírodných vodných ekosystémoch a spôsobujú napr. proces eutrofizácie – nadmerný rast rastlín a rias v dôsledku čoho dochádza k vyčerpaniu kyslíka a k ďalším negatívnym sprievodným javom.

Viete v čom spočíva výnimočnosť interiérových upratovacích služieb so značkou EÚ?

Plnia širokú škálu prísnych environmentálnych požiadaviek. Vyžadujú používanie detergentov s nízkym vplyvom na životné prostredie. Ide o jednu z hlavných požiadaviek, ktoré spoločnosť poskytujúca upratovacie služby musí splniť: „Najmenej 50 % objemu pri nákupe všetkých čistiacich prostriedkov používaných za rok musí mať environmentálnu značku EÚ pre čistiace prostriedky, ktoré sú určené na tvrdé povrchy v súlade s rozhodnutím Európskej komisie (EÚ) č. 2017/1217 [\(1\)](#) alebo inú environmentálnu značku typu I podľa normy EN ISO 14024, ktorá je vnútroštátne alebo regionálne úradne uznaná v členských štátoch.“ Napríklad značku Blue Angel (Modrý anjel), Nordic Swan (Nordická labuť).

Environmentálne kritériá na udelenie značky EÚ pre interiérové upratovacie služby ponúkajú spoločnostiam spôsob, ako zlepšiť svoje podnikanie a prispôbiť sa moderným environmentálnym štandardom. Sedem povinných a dvanásť voliteľných kritérií poskytuje návod ako znížiť vplyv na životné prostredie zadefinovaním prísnych požiadaviek na čistiace prostriedky, na úsporu vody a energie, na odbornú prípravu zamestnancov, na triedenie a správne nakladanie s odpadom. Značka EÚ zároveň demonštruje, že spoločnosť sa zaviazala k zodpovednosti za zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov, ktorí sú najvac vystavení pôsobeniu detergentov pri práci. Viac informácií nájdete na <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018D0680&from=EN>