**VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK**

**k zákazke s nízkou hodnotou podľa ust. § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o VO“)**

**na predmet zákazky: “Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA“**

**1.** **Identifikácia obstarávateľskej organizácie**

Názov: Slovenská agentúra životného prostredia

Sídlo: Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica

Štát: Slovenská republika

IČO: 00 626 031

DIČ: 2021125821

IČ DPH: SK2021125821

URL: [www.sazp.sk](http://www.sazp.sk)

Profil: <https://www.uvo.gov.sk/vyhladavanie-profilov/zakazky/1457>

Zastúpený: RNDr. Richard Müller, PhD., generálny riaditeľ

Bankové spojenie: Štátna pokladnica SR

IBAN: SK37 8180 0000 0070 0038 9214

SK15 8180 0000 0070 0038 9222

BIC (SWIFT): SPSRSKBA

Kontaktná osoba: PhDr. Petra Baričová

Telefón: +421 48/4374201

E-mail: [petra.baricova@sazp.sk](mailto:petra.baricova@sazp.sk)

**2. Predmet zákazky**

**2.1. Názov predmetu zákazky:**

“Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA“

2.1.1 CPV kód, hlavný slovník, hlavný predmet:

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

**2.2. Opis predmetu zákazky:**

2.2.1. Predmetom zákazky je marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA pre Slovenskú agentúru životného prostredia. Bližšia špecifikácia je uvedená v prílohe č. 2 Zmluvy o poskytnutí služieb v Prílohe č. 2 Opis predmetu zmluvy.

**2.3.1 Požadovaný rozsah plnenia:**

Rozsah plnenia je uvedený v  prílohe č. 2 Zmluvy o poskytnutí služieb v Prílohe č. 2 Opis predmetu zmluvy.

**3.** **Miesto a lehota poskytnutia predmetu zákazky**

**3.1. Miesto dodávania predmetu zákazky:**

* sídlo obstarávateľskej organizácie a v zmysle prílohy č. 2 Zmluvy o poskytnutí služieb v Prílohe č. 2 Opis predmetu zmluvy.

**3.2.** **Lehota poskytnutia predmetu zákazky**

Lehota poskytnutia predmetu zákazky je uvedená v prílohe č. 2 Zmluvy o poskytnutí služieb v Prílohe č. 2 Opis predmetu zmluvy.

**3.3.** **Trvanie zmluvy alebo lehoty uskutočnenia:**

Zmluva bude uzatvorená na dobu určitú, t.j. do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán.

**3.4. Zdroj finančných prostriedkov**

Predmet zákazky bude financovaný z OP KŽP, projekt: Informačný program o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie - Akčný plán na riešenie dôsledkov sucha a nedostatku vody H2ODNOTA JE VODA.

**3.5 Predpokladaná hodnota zákazky:** 46 910,33 Eur bez DPH

1. **Zmluva**
   1. Typ zmluvy na poskytnutie predmetu zákazky: Zmluva o poskytnutí služieb uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
   2. Návrh zmluvy tvorí prílohu č. 2 tejto výzvy.
2. **Príprava ponuky**
   1. **Vyhotovenie ponuky**
      1. Ponuka musí byť vyhotovená v písomnej forme, ktorá zabezpečí trvalé zachytenie jej obsahu.
      2. Ponuka a ďalšie doklady, vyhlásenia, potvrdenia a dokumenty musia byť predložené v slovenskom jazyku.
      3. Uchádzač predloží ponuku v jednom origináli.
   2. **Mena a ceny uvádzané v ponuke**
      1. Uchádzač stanoví cenu za obstarávaný predmet zákazky na základe vlastných výpočtov, činností, výdavkov a príjmov podľa platných právnych predpisov. Uchádzač je pred predložením svojej ponuky povinný vziať do úvahy všetko, čo je nevyhnutné na úplné a riadne plnenie zmluvy, pričom do svojich cien zahrnie všetky náklady spojené s plnením predmetu zákazky.
      2. Ak je uchádzač zdaniteľnou osobou pre DPH v zmysle príslušných predpisov (ďalej len „zdaniteľná osoba“), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v EUR bez DPH.
      3. Zmluvná cena uvedená v ponuke uchádzača v návrhu zmluvy musí platiť počas celého obdobia trvania zmluvy a nie je možné ju zvýšiť.
      4. Ak uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu celkom (netto cena). Na skutočnosť, že nie je platiteľom DPH, upozorní v ponuke. V prípade, že uchádzač bude v čase predkladania ponuky neplatiteľom DPH, avšak v nadväznosti na výšku hodnoty zákazky sa ním stane počas plnenia zmluvy, musí do ponuky uviesť takú cenu, ktorá bude konečná i po prípadnom pripočítaní DPH po tom, ako sa stane platiteľom DPH. Je na zvážení uchádzača, ako konečnú cenu vypočíta (po zohľadnení ním predpokladaného obratu a s tým súvisiacej povinnosti na registráciu pre DPH), avšak cena, ktorú uvedie, bude pokladaná za konečnú z pohľadu v budúcnosti započítavanej DPH. Výnimku z nemožnosti zmeniť konečnú cenu bude tvoriť zákonná zmena sadzby DPH, platnej v mieste dodania zdaniteľného plnenia počas plnenia zmluvy – konečná cena sa upraví o takúto zmenu voči sadzbe DPH, platnej a účinnej v čase predkladania ponúk v tomto postupe verejného obstarávania.
      5. V prípade, že uchádzač je platiteľom DPH, avšak jeho sídlo je v inom členskom štáte Európskej únie alebo sídli mimo EÚ, uvedie v ponuke cenu, ktorá bude rozdelená na ním navrhovanú cenu bez DPH a výšky DPH podľa slovenských právnych predpisov (v súčasnosti 20%), aj keď samotnú DPH nebude v súlade s komunitárnym alebo iným právom fakturovať. Ak je verejný obstarávateľ neplatiteľ DPH a je povinný podať samostatné daňové priznanie ku DPH z dôvodu prijatia tovaru alebo služieb z iného členského štátu alebo z tretej krajiny, ku cene bez DPH sa pripočíta výška DPH podľa slovenských právnych predpisov.

**6. Obsah ponuky a podmienky účasti**

6.1 Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty podľa bodov **6.2**, **6.3**, **6.4**, **6.5**, **6.6 a 6.7**  tejto Výzvy, vo forme uvedenej v tejto Výzve, doplnené tak ako je to stanovené v tomto bode Výzvy. Uchádzač nie je oprávnený meniť znenie vyhlásení, potvrdení, dokladov a dokumentov, ktorých vzory sú súčasťou tejto Výzvy, je však oprávnený a povinný tieto správne a pravdivo vyplniť podľa požiadaviek uvedených v tejto Výzve.

**6.2 Vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty, prostredníctvom ktorých uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúcich sa osobného postavenia:**

* 1. Verejného obstarávania sa môže zúčastniť len ten, kto spĺňa podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia (§ 32 zákona o verejnom obstarávaní) uvedené nižšie:
     1. **nemá nedoplatky poistného na zdravotné poistenie,** sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu,
     2. j**e oprávnený dodávať tovar alebo poskytovať službu,**
     3. **nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní** potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu. Viď Príloha č. 4 (vzor) Čestné vyhlásenie
  2. Uchádzač, preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúce sa osobného postavenia (požaduje sa predložiť ich ako originál alebo ako úradne overenú kópiu):
     1. písm. a), bod i) doloženým potvrdením Zdravotnej poisťovne a Sociálnej poisťovne nie starším ako tri mesiace,
     2. písm. a), bod ii) doloženým dokladom o oprávnení dodávať tovar alebo poskytovať službu, ktorý zodpovedá predmetu zákazky,
     3. písm. a), bod iii) doloženým čestným vyhlásením. Viď Príloha č. 4 (vzor) Čestné vyhlásenie k tejto Výzve.
  3. Ak uchádzač alebo záujemca má sídlo, miesto podnikania alebo obvyklý pobyt mimo územia Slovenskej republiky a štát jeho sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu nevydáva niektoré z dokladov uvedených vyššie alebo nevydáva ani rovnocenné doklady, možno ich nahradiť čestným vyhlásením podľa predpisov platných v štáte jeho sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu.
  4. Ak právo štátu uchádzača alebo záujemcu so sídlom, miestom podnikania alebo obvyklým pobytom mimo územia Slovenskej republiky neupravuje inštitút čestného vyhlásenia, môže ho nahradiť vyhlásením urobeným pred súdom, správnym orgánom, notárom, inou odbornou inštitúciou alebo obchodnou inštitúciou podľa predpisov platných v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu uchádzača alebo záujemcu.
  5. Hospodársky subjekt vo verejnom obstarávaní môže preukázať splnenie podmienok účasti osobného postavenia podľa § 152 ods. 1 Zákona o VO zápisom do zoznamu hospodárskych subjektov. Uchádzač zapísaný v zozname hospodárskych subjektov podľa Zákona o VO nie je povinný v procese verejného obstarávania predkladať vyššie uvedené doklady na preukázanie osobného postavenia.
  6. Obstarávateľská organizácia uzná rovnocenný zápis alebo potvrdenie o zápise vydané príslušným orgánom iného členského štátu, ktorým uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti vo verejnom obstarávaní. Obstarávateľská organizácia musí prijať aj iný rovnocenný doklad predložený uchádzačom.
  7. Obstarávateľská organizácia pri vyhodnocovaní splnenia podmienok účasti osobného postavenia overí zapísanie hospodárskeho subjektu v zozname hospodárskych subjektov, ak uchádzač nepredložil vyššie uvedené doklady alebo iný rovnocenný zápis alebo potvrdenie o zápise podľa § 152 ods. 3 Zákona o VO.
  8. Hospodársky subjekt vo verejnom obstarávaní môže preukázať splnenie podmienok účasti osobného postavenia podľa § 152 ods. 1 Zákona o VO zápisom do zoznamu hospodárskych subjektov. Uchádzač zapísaný v zozname hospodárskych subjektov podľa Zákona o VO nie je povinný v procese verejného obstarávania predkladať vyššie uvedené doklady na preukázanie osobného postavenia.
  9. Podľa § 40 ods. 6 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní – u uchádzača nesmie existovať dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní. Verejný obstarávateľ vylúči z verejného obstarávania uchádzača alebo záujemcu, ak konflikt záujemcov podľa § 23 zákona o verejnom obstarávaní nemožno odstrániť inými účinnými opatreniami. Verejný obstarávateľ uvedené skúma počas procesu verejného obstarávania.
  10. Uchádzač nemusí predkladať v ponuke doklad o oprávnení dodávať tovar alebo poskytovať službu, ktorá zodpovedá predmetu zákazky a túto skutočnosť si overí verejný obstarávateľ sám v príslušnom registri, v ktorom je uchádzač zapísaný.
  11. Verejný obstarávateľ si splnenie podmienok účasti úspešného uchádzača, týkajúcich sa osobného postavenia: **oprávnenie dodávať tovar alebo poskytovať službu a nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní** potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu, overí sám v príslušnom registri, v ktorom je uchádzač zapísaný.
  12. V prípade, ak je úspešný uchádzač zapísaný v zozname hospodárskych subjektov vedenom Úradom pre verejné obstarávanie a zo zoznamu hospodárskeho subjektu (úspešného uchádzača) je zrejmé, že spĺňa podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) (oprávnenie dodávať tovar alebo poskytovať službu) a f) (nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu) zákona o verejnom obstarávaní, bude mať verejný obstarávateľ zato, že takto zapísaný úspešný uchádzač splnil podmienku účasti podľa § 32 ods. 1 písm. e) a f) zákona o verejnom obstarávaní.
  13. V prípade, ak úspešný uchádzač nebude zapísaný v zozname hospodárskych subjektov, podmienku účasti podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona o verejnom obstarávaní (oprávnenie dodávať tovar alebo poskytovať službu) si verejný obstarávateľ overí prostredníctvom informačného systému verejnej správy „OverSi.gov.sk“.
  14. Ak z technických dôvodov nebude možné získať údaje alebo výpis z uvedeného informačného systému verejnej správy v rozsahu zdrojových registrov bezodkladne, verejný obstarávateľ požiada úspešného uchádzača o predloženie výpisu z príslušných zdrojových registrov v listinnej podobe. Listinná podoba výpisu podľa predchádzajúcej vety nesmie byť staršia ako 30 dní.
  15. Zároveň v prípade, ak úspešný uchádzač nebude zapísaný v zozname hospodárskych subjektov, vyzve verejný obstarávateľ úspešného uchádzača pred uzatvorením, aby mu v súčinnosti predložil na preukázanie splnenia podmienky účasti, že nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu, čestné vyhlásenie o neuložení zákazu účasti vo verejnom obstarávaní.

**6.3 Vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty, prostredníctvom ktorých uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúcich sa finančného a ekonomického postavenia:** Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa finančného a ekonomického postavenia podľa ustanovenia § 33 ods. 1 písm. d) Zákona o VO - Prehľad o dosiahnutom obrate v oblasti, ktorej sa predmet zákazky týka za posledné tri kalendárne roky, za ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti.

**Minimálna požadovaná úroveň štandardov:**

Verejný obstarávateľ určil minimálny štandard (úroveň) na preukázanie splnenia tejto podmienky skutočnosť, aby dosiahnutý obrat v oblasti, ktorej sa predmet zákazky týka spolu za posledné tri kalendárne roky, za ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti, bol minimálne 93.820,- eur bez DPH (slovom: deväťdesiatritisíc osemstodvadsať). Uchádzač predloží ako doklad na preukázanie tejto podmienky účasti čestné vyhlásenie o dosiahnutom obrate v oblasti, ktorej sa predmet zákazky týka za posledné tri kalendárne roky, za ktoré sú dostupnév závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti. Ak bude v čestnom vyhlásení uvedený objem v inej mene ako Euro použije sa na prepočet z inej meny na Euro kurz inej meny k mene Euro, ktorý bol v danom období zverejnený ECB ako posledný v príslušnom kalendárnom roku.

Čestné vyhlásenie musí byť podpísané ucházačom alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača. Požaduje sa predložiť ako originál alebo ako jeho úradne overenú kópiu.

**6.4 Vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty, prostredníctvom ktorých uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúcich sa technickej a odbornej spôsobilosti:**

6.4.1 Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa technickej spôsobilosti podľa ustanovenia § 34 ods. 1 písm. a) Zákona o VO.

**Splnenie vyššie uvedeného uchádzač preukáže predložením:**

* zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov;
* Požaduje sa, aby uchádzač v rámci tohto zoznamu preukázal, že poskytoval služby súvisiace s marketingovou kampaňou.
* Obstarávateľská organizácia požaduje, aby dosiahnutý objem poskytovaných služieb v predmete zákazky v celkovom súhrne bol minimálne vo výške 46 900,- EUR bez DPH (slovom: štyridsaťšesťtisíc deväťsto) spolu za predchádzajúce tri roky ku dňu vyhlásenia verejného obstarávania na webovom sídle:

<http://www.partnerskadohoda.gov.sk/zverejnovanie-zakaziek-nad-15-000-eur-a-zakaziek-vyhlasenych-osobou-ktorej-verejny-obstaravatel-poskytne-50-a-menej-financnych-prostriedkov-z-nfp-pre-sluzby/>

* K prepočtu cudzej meny na Euro sa použije kurz Európskej centrálnej banky platný ku dňu vyhlásenia verejného obstarávania

<http://www.partnerskadohoda.gov.sk/zverejnovanie-zakaziek-nad-15-000-eur-a-zakaziek-vyhlasenych-osobou-ktorej-verejny-obstaravatel-poskytne-50-a-menej-financnych-prostriedkov-z-nfp-pre-sluzby/>

Zoznam poskytnutých služieb musí byť podpísaný uchádzačom alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača. Požaduje sa predložiť ako originál alebo ako jeho úradne overenú kópiu.

6.4.2 Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa technickej spôsobilosti podľa ustanovenia § 34 ods. 1 písm. g) Zákona o VO.

**Splnenie vyššie uvedeného uchádzač preukáže predložením:**

* údajov o vzdelaní a odbornej praxi alebo o odbornej kvalifikácii osôb určených na plnenie Zmluvy.

6.4.2.1 Minimálna požadovaná úroveň štandardu:

Uchádzač musí preukázať svoju odbornú spôsobilosť na poskytovanie služieb potvrdením, že má k dispozícii nižšie uvedených expertov spĺňajúcich stanovené požiadavky. Nižšie uvedené požiadavky na expertov uchádzač preukáže:

1. predložením profesijného životopisu, s minimálnym obsahom:

* meno a priezvisko experta,
* dosiahnuté vzdelanie,
* súčasná pracovná pozícia,
* kvalifikácia vzťahujúca sa k predmetu zákazky,
* prehľad profesijnej praxe vzťahujúcej sa k požadovanej činnosti experta,
* vlastnoručný podpis experta.

1. predložením dokladu (stačí kópia, neoverená) o najvyššom dosiahnutom vzdelaní experta (vo vzťahu k požiadavke na vzdelanie príslušný stupeň vzdelania experta):

**Expert č. 1 – min. jeden (1) Expert na komunikáciu**

Minimálne požiadavky:

1. vysokoškolské vzdelanie II. stupňa v odbore Marketing alebo komunikácia alebo reklama alebo ekvivalentný odbor– uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. b) tejto Výzvy,
2. najmenej päť rokov odbornej praxe v danej oblasti – uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. a) tejto Výzvy;

**Expert č. 2 – min. jeden (1) Grafik**

Minimálne požiadavky:

1. vysokoškolské vzdelanie II. Stupňa v odbore grafika alebo výtvarníctvo alebo ekvivalentný odbor– uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. b) tejto Výzvy,
2. najmenej 5 rokov odbornej praxe v danej oblasti – uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. a) tejto Výzvy;

**Expert č. 3 – min. jeden (1) social média expert**

Minimálne požiadavky:

1. vysokoškolské vzdelanie I. Stupňa v odbore marketing alebo reklama alebo komunikácia alebo digitálne médiá alebo ekvivalentný odbor– uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. b) tejto Výzvy,
2. najmenej 5 rokov odbornej praxe v danej oblasti – uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. a) tejto Výzvy;

**Expert č. 4 – min. jeden (1) Ilustrátor**

Minimálne požiadavky:

1. vysokoškolské vzdelanie II. Stupňa v odbore výtvarníctvo alebo umenie alebo animácia alebo produkcia alebo ekvivalentný odbor– uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. b) tejto Výzvy,
2. najmenej 5 rokov odbornej praxe v danej oblasti – uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. a) tejto Výzvy;

**Expert č. 5 – min. jeden (1) 3D animátor**

Minimálne požiadavky:

1. vysokoškolské vzdelanie II. Stupňa v odbore výtvarníctvo alebo umenie alebo animácia alebo produkcia alebo ekvivalentný odbor– uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. b) tejto Výzvy,
2. najmenej 5 rokov odbornej praxe v danej oblasti – uchádzač túto podmienku preukáže spôsobom podľa bodu 6.4.2.1 písm. a) tejto Výzvy;

Expert č. 4 Ilustrátor a Expert č. 5 3D animátor môže byť tá istá osoba.

6.5 **Vlastný návrh ceny** plnenia Predmetu zákazky špecifikovaného v tejto Výzve a súčasne v súlade s informáciami uvedenými v Prílohe č. 1 - Návrh na plnenie kritéria k tejto Výzve, podpísaný ucházadčom alebo oprávnenou osobou konajúcou za uchádzača.

6.6 **Vyplnená Zmluva** o poskytovaní služieb v jednom rovnopise a podpísaná ucházadčom alebo oprávnenou osobou konajúcou za uchádzača, tvorí Prílohu č. 2 k tejto Výzvy.

6.7 **Vyhlásenie podpísané uchádzačom (alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača) podľa prílohy č. 3 tejto Výzvy - VYHLÁSENIA UCHÁDZAČA**

6.8 Uchádzač môže na preukázanie finančného a ekonomického postavenia alebo technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti využiť kapacity inej osoby, bez ohľadu na ich právny vzťah. V takomto prípade musí uchádzač obstarávateľskej organizácii preukázať, že pri plnení zmluvy bude skutočne používať kapacity osoby, ktorej spôsobilosť využíva na preukázanie finančného alebo ekonomického postavenia alebo technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti. Túto skutočnosť preukazuje záujemca alebo uchádzač písomnou zmluvou uzavretou s osobou, ktorej kapacitami mieni preukázať svoje ekonomické alebo finančné postavenie alebo svoju technickú spôsobilosť alebo odbornú spôsobilosť. Z písomnej zmluvy musí vyplývať záväzok osoby, že poskytne svoje kapacity počas celého trvania zmluvného vzťahu. Osoba, ktorej kapacity majú byť použité na preukázanie finančného alebo ekonomického postavenia alebo technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti musí preukázať oprávnenie dodávať tovar alebo poskytovať službu vo vzťahu k tej časti predmetu zákazky, na ktorú boli kapacity záujemcovi alebo uchádzačovi poskytnuté.

1. **Podmienky predkladania cenovej ponuky** 
   1. **Náklady na ponuku**

Všetky náklady a výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez finančného nároku voči obstarávateľskej organizácii, bez ohľadu na výsledok obstarávania. Ponuky doručené na adresu obstarávateľskej organizácie a predložené v lehote na predkladanie ponúk sa uchádzačom nevracajú. Zostávajú ako súčasť dokumentácie obstarávania.

* 1. **Uchádzač oprávnený predložiť ponuku**

Ponuku môže predložiť fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá na trhu poskytuje požadovanú službu. Ak ponuku predloží fyzická osoba alebo právnická osoba alebo skupina takýchto osôb, ktorá nespĺňa túto podmienku, nebude možné takúto ponuku zaradiť do vyhodnotenia. Uchádzač môže predložiť iba jednu ponuku.

Obchodná spoločnosť, ktorej zakladateľom alebo spoločníkom je politická strana alebo hnutie, nemôže byť uchádzačom. Ak ponuku predloží takáto právnická osoba, nebude možné jej ponuku zaradiť do vyhodnotenia.

**8. Spôsob a lehota na predkladanie ponúk**

8.1 Lehotu na predkladanie ponúk obstarávateľská organizácia stanovila do **13.05.2019 do 13,00 hod. miestneho času.**

8.2 Ponuky záujemcov je potrebné doručiť v lehote na predkladanie ponúk na adresu sídla obstarávateľskej organizácie.

8.3 V prípade osobného doručenia, záujemcovia doručia ponuku v lehote na predkladanie ponúk do podateľne na adresu sídla obstarávateľskej organizácie:

**Slovenská agentúra životného prostredia,**

**Tajovského 28,**

**975 90 Banská Bystrica**

8.4 Ponuka záujemcu predložená po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk sa vráti záujemcovi neotvorená.

8.5 Uchádzač môže svoju cenovú ponuku vziať späť, odvolať alebo zmeniť len do lehoty na predkladanie ponúk.

**9. Lehota viazanosti cenovej ponuky**

9.1 Lehotu viazanosti ponúk obstarávateľská organizácia stanovila do 31.07.2019.

9.2 Uchádzač je svojou ponukou viazaný počas lehoty viazanosti ponúk. Lehota viazanosti ponúk plynie od uplynutia lehoty na predkladanie ponúk do uplynutia lehoty viazanosti ponúk stanovenej obstarávateľskou organizáciou.

**10. Označenie obálky ponuky**

10.1 Uchádzač predloží ponuku v samostatnom uzavretom nepriehľadnom obale. Na obale ponuky treba uviesť nasledovné údaje:

- adresa obstarávateľskej organizácie,

- obchodné meno a sídlo/miesto podnikania uchádzača,

* + označenie „cenová ponuka – neotvárať“,
  + - označenie “Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA“

**11. Hodnotenie ponúk a oznámenie výsledkov**

**11.1 Kritéria na hodnotenie ponúk:**

Najnižšia cena za celý predmet zákazky v € s DPH v zmysle Prílohy č. 1 - Návrh na plnenie kritéria k tejto Výzve.

Vyhodnotenie ponúk uchádzačov je neverejné.

**11.2 Oznámenie výsledkov**

Každému uchádzačovi bude doručené písomné elektronické (prostredníctvom e-mailu: [petra.baricova@sazp.sk](mailto:petra.baricova@sazp.sk)) oznámenie o výsledku posúdenia ním predloženej ponuky.

**11.3 Obstarávateľská organizácia si vyhradzuje právo neprijať ani jednu z predložených ponúk.**

**11.4 Obchodné podmienky**

Plnenie s úspešným uchádzačom, ktorého ponuka bola prijatá, bude realizované na základe Zmluvy, ktorá tvorí Prílohu č. 3 tejto Výzvy.

V Banskej Bystrici, dňa 02.05.2019

**Prílohy:**

Príloha č. 1 - Návrh na plnenie kritéria

Príloha č. 2 - Zmluva o poskytnutí služieb

Príloha č. 3 - VYHLÁSENIA UCHÁDZAČA

Príloha č. 4 - (vzor) Čestné vyhlásenie

.............................................................................

RNDr. Richard Müller, PhD., generálny riaditeľ

Slovenská agentúra životného prostredia

Príloha č. 1 - Návrh na plnenie kritéria k Výzve

**Návrh na plnenie kritéria**

“Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA“

|  |  |
| --- | --- |
| Obchodné meno uchádzača: |  |
| Adresa uchádzača: |  |
| Meno oprávnenej osoby podpisovať za firmu: |  |
| Meno kontaktnej osoby a jej funkcia: |  |
| Číslo tel./mobilu kontaktnej osoby: |  |
| E-mail kontaktnej osoby: |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Komplexné zabezpečenie a realizácia marketingovej kampane na sociálnej sieti Facebook.*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Príprava konceptu správy profilu na sociálnej sieti Facebook (marketingový plán) | 1 Kus |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Správa profilu na sociálnej sieti Facebook | 5 Mesiacov |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Komplexné zabezpečenie a správa webovej stránky*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Správa webovej stránky | 5 Mesiacov |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Vytvorenie sekcii – blog a média | 2 sekcie |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Zabezpečenie 10 mediálnych výstupov, 10 natívnych kampaní a 5 tlačových správ*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Mediálny výstup | 10 mediálnych výstupov |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Natívne kampane | 10 natívnych kampaní |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Tlačové správy | 5 tlačových správ |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***4. komplexná kreatívna produkcia 1 TV animovaného 3D spotu a 1 rozhlasového spotu H20DNOTA JE VODA*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Tv animovaný 3D spot + 3 skrátené verzie | 1ks + 3ks |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Rozhlasový spot | 1ks |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | ***Komplexné zabezpečenie a realizácia marketingovej kampane na sociálnej sieti Facebook.*** |  |  |  |
| 2. | ***Komplexné zabezpečenie a správa webovej stránky*** |  |  |  |
| 3. | ***Zabezpečenie 10 mediálnych výstupov, 10 natívnych kampaní a 5 tlačových správ*** |  |  |  |
| 4. | ***Komplexná kreatívna produkcia 1 TV animovaného 3D spotu a 1 rozhlasového spotu H20DNOTA JE VODA*** |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | |  |  |  |

* Som platcom DPH v Slovenskej republike:

áno nie (nehodiace sa prečiarknite)

V ............................................, dňa ………………………….

........................................................................

podpis uchádzača alebo osoby oprávnenej

konať za uchádzača

Príloha č. 2 - Zmluva o poskytnutí služieb k Výzve

**Zmluva o poskytnutí služieb**

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

**Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA**

**Zmluvné strany:**

**1. Objednávateľ:**

Názov: **Slovenská agentúra životného prostredia**

Sídlo: Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica

Štát: Slovenská republika

IČO: 00 626 031

DIČ: 2021125821

Zastúpený: RNDr. Richard Müller, PhD., generálny riaditeľ̌

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

IBAN: SK37 8180 0000 0070 0038 9214

SK15 8180 0000 0070 0038 9222

BIC (SWIFT): SPSRSKBA

Kontaktná osoba: Mgr. Miroslava Gogová, vedúca odboru podpory riadenia a publicity, tel.: 00421 906 314 008

(ďalej len„**Objednávateľ**“)

**2. Dodávateľ:**

Názov: .................................................................

Sídlo: .................................................................

Štát: .................................................................

IČO: .................................................................

DIČ: .................................................................

IČ DPH: .................................................................

Bankové spojenie: .................................................................

IBAN: .................................................................

Zápis v: .................................................................

Zastúpený: .................................................................

(ďalej len **„Dodávateľ**“ a spolu s objednávateľom ako **„Zmluvné strany“**)

**Preambula**

Táto Zmluva je uzavretá na základe výsledku obstarávania, na základe ktorého Dodávateľ ako uchádzač uspel v obstarávaní vyhlásenom Objednávateľom ako verejným obstarávateľom na predloženie ponuky na predmet zákazky: **„Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA“**.

**Článok 1.**

**Účel zmluvy**

* 1. Účelom tejto Zmluvy je upraviť vzájomné práva a povinnosti Zmluvných strán pri poskytovaní služieb bližšie špecifikovaných v článku 2 tejto zmluvy.

**Článok 2.**

**Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto Zmluvy je Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA pre Objednávateľa bližšie špecifikovanú v Prílohe č. 2 – Opis predmetu zmluvy k tejto Zmluve.

* 1. Dodávateľ sa zaväzuje poskytovať Objednávateľovi služby tvoriace predmet Zmluvy za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve.
  2. Objednávateľ sa zaväzuje prevziať od Dodávateľa výsledky poskytovaných služieb tvoriace predmet Zmluvy a zaplatiť za tieto služby odmenu dohodnutú podľa článku 5. tejto Zmluvy.

**Článok 3.**

**Práva a povinnosti Zmluvných strán**

1. Objednávateľ sa zaväzuje že Dodávateľovi poskytne všetky podklady nevyhnutne potrebné k inzercii a realizácii obsahovej časti marketingovej kampane.

**Článok 4.**

**Spôsob a termín dodávania služieb**

* 1. Dodávateľ je povinný poskytnúť služby, ktoré sú predmetom Zmluvy, podľa požiadaviek Objednávateľa a v lehotách zadefinovaných v Prílohe č. 2 tejto Zmluvy.
  2. Dodávateľ je povinný poskytnúť služby, ktoré sú predmetom Zmluvy v súlade s právnymi predpismi platnými v SR a na základe pokynov Objednávateľa.
  3. Dodávateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách poskytnutých  
     Objednávateľom v súvislosti s dodávaním služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy, a to aj po zániku platnosti tejto Zmluvy.
  4. Dodávateľ je oprávnený odmietnuť poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy, ak Objednávateľ ani na požiadanie neposkytne Dodávateľovi potrebné podklady a súčinnosť.
  5. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek aktualizovať svoje požiadavky a dávať Dodávateľovi pokyny pri poskytovaní služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy.
  6. Objednávateľ je povinný poskytnúť Dodávateľovi pravdivé informácie, ktoré majú vplyv na povahu a spôsob uskutočnenia požadovaných služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy a nesmie zamlčať žiadne informácie, dôležité pre poskytnutie týchto služieb.
  7. Objednávateľ a Dodávateľ sa dohodli, že všetky informácie, ktoré si Zmluvné strany navzájom poskytnú sú dôverného charakteru a bez písomného súhlasu Zmluvných strán sa nemôžu poskytnúť tretím osobám.
  8. Zmluvné strany sú povinné si navzájom poskytnúť súčinnosť potrebnú pre poskytovanie služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy.

**Článok 5.**

**Odmena za poskytovanie služieb**

1. Cena za služby, ktoré sú predmetom Zmluvy je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, pričom celková suma odmeny za poskytnutie služieb podľa tejto Zmluvy je................................................. EUR bez DPH

.......................................................EUR pri sadzbe DPH 20% a ........................................................EUR s DPH (slovom: ................................ eur).

2. Zmluvné strany sa dohodli na odmene za poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy v rozsahu uvedenom v položkovom rozpočte, ktorý je Prílohou č. 1 (Položkový rozpočet) tejto Zmluvy. V cene každej položky sú zarátané všetky náklady Dodávateľa súvisiace s poskytnutím danej služby a uvedená cena je konečná.

**Článok 6.**

**Fakturácia poskytnutých služieb**

* 1. Zmluvné strany sa dohodli na splatnosti faktúr v lehote 30 dní od ich doručenia na adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
  2. Dodávateľ je oprávnený fakturovať Objednávateľovi len skutočne poskytnuté služby, ktorých počet resp. množstvo závisí od požiadaviek Objednávateľa v zmysle článku 4, bodu 1 Zmluvy.
  3. Faktúra musí obsahovať tieto náležitosti:
* označenie Zmluvných strán, obchodné meno, adresu, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH,
* názov Zmluvy,
* číslo faktúry,
* Názov Projektu: Informačný program o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie - Akčný plán na riešenie dôsledkov sucha a nedostatku vody H2ODNOTA JE VODA
* deň vystavenia a deň splatnosti faktúry,
* u faktúr s uplatnením DPH hodnotu DPH v % a v EUR,
* fakturovanú sumu v EUR,
* rozpis fakturovaných čiastok,
* označenie osoby, ktorá faktúru vystavila,
* pečiatku a podpis zodpovedného zástupcu Dodávateľa,
* označenie peňažného ústavu, číslo účtu, konštantný a variabilný symbol.
  1. V prípade, že faktúra nebude obsahovať náležitosti uvedené v tejto Zmluve, Objednávateľ je oprávnený vrátiť ju Dodávateľovi na doplnenie, v tomto prípade sa zastaví plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej faktúry Objednávateľovi.

**Článok 7.**

**Zodpovednosť za škodu**

1. Dodávateľ zodpovedá za dodávané služby, ktoré sú predmetom Zmluvy a za ich súlad s právnymi predpismi platnými v SR, ako aj za škodu, ktorá vznikne Objednávateľovi v súvislosti s porušením povinnosti Dodávateľa poskytnúť služby, ktoré sú predmetom Zmluvy.

**Článok 8.**

**Trvanie a zánik zmluvy**

* 1. Táto Zmluva je uzavretá na dobu určitú, a to po dobu splnenia všetkých záväzkov Zmluvných strán.
  2. Dodávateľ je oprávnený Zmluvu jednostranne vypovedať v prípade, že:

1. Objednávateľ neposkytne potrebnú súčinnosť pri dodávaní služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy,
2. Objednávateľ je v omeškaní s úhradou odmeny za poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy na základe článku 5 a článku 6 tejto Zmluvy o viac ako 30 dní.
   1. Objednávateľ je oprávnený Zmluvu jednostranne vypovedať v prípade, že:
3. Dodávateľ poruší akékoľvek povinnosti v súvislosti s poskytovaním služieb, ktoré sú predmetom Zmluvy,
4. Dodávateľ nebude poskytovať služby, ktoré sú predmetom Zmluvy na dostatočnej kvalitatívnej a odbornej úrovni alebo v zmysle pokynov Objednávateľa.
   1. Výpovedná lehota je 2 mesiace a začína plynúť odo dňa doručenia písomnej výpovede druhej Zmluvnej strane.
   2. Táto Zmluva zanikne aj vzájomnou písomnou dohodou oboch Zmluvných strán.

**Článok 9.**

**Zmluvné pokuty**

1. Dodávateľ má nárok na zaplatenie úroku z omeškania za každý aj začatý deň omeškania s platbou splatnej faktúry v zmysle Nariadenia vlády SR č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.

2. Dodávateľ je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z čiastky fakturovanej Dodávateľom Objednávateľovi za službu, s poskytnutím ktorej je Dodávateľ v omeškaní, a to za každý, aj začatý deň omeškania s poskytnutím služby v zmysle tejto Zmluvy. Nárok na zmluvnú pokutu je Objednávateľ oprávnený jednostranne započítať s ktorýmkoľvek nárokom Dodávateľa voči Objednávateľovi.

**Článok 10.**

**Doručovanie**

1.Všetky písomnosti týkajúce sa právnych vzťahov založených medzi Zmluvnými stranami touto Zmluvou sa doručujú:

- poštou,

- treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky,

- osobne.

2. Písomnosti týkajúce sa právnych vzťahov založených medzi Zmluvnými stranami touto Zmluvou sa doručujú doporučene na adresu Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Každá Zmluvná strana je povinná oznámiť druhej Zmluvnej strane každú zmenu svojho sídla podľa zásad uvedených v tomto článku do troch dní odo dňa zmeny sídla.

3. Ak adresát neprevezme písomnosť na adrese uvedenej v tejto Zmluve, považuje sa písomnosť po troch dňoch od jej vrátenia Odosielateľovi za doručenú a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. Všetky právne účinky doručovaných písomností nastanú v tomto prípade dňom, ktorým sa písomnosť považuje za doručenú.

4. Ak adresát neprevezme písomnosť na adrese uvedenej v záhlaví tejto Zmluvy, je Odosielateľ povinný opakovane doručiť písomnosť na adresu druhej Zmluvnej strany zapísanú v obchodnom registri alebo inom registri. Pri takomto doručení platí v celom rozsahu bod 3. tohto článku 10 Zmluvy.

**Článok 11.**

**Kontrola a  Audit**

11.1 Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly, auditu súvisiaceho s predmetom tejto zmluvy kedykoľvek počas platnosti a účinnosti tejto zmluvy, a to osobami oprávnenými na výkon kontroly/auditu, ktorými sú:

a) Ministerstvo životného prostredia SR a ním poverené osoby,

b) Útvar vnútorného auditu Ministerstva životného prostredia SR / Útvar vnútornej kontroly SAŽP a nimi poverené osoby,

c) Najvyšší kontrolný úrad SR a ním poverené osoby,

d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány (Úrad vládneho auditu a osoby poverené na výkon kontroly/auditu,

e) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,

f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,

g) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.

**Článok 12.**

**Záverečné ustanovenia**

* 1. Zmluvné strany dohodli ako podmienku platnosti tejto Zmluvy, ako aj jej prípadných dodatkov, písomnú formu a dohodu o celom obsahu podpísanú obidvomi Zmluvnými stranami.
  2. Zmeny alebo doplnky tejto Zmluvy je možné robiť len vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k tejto Zmluve podpísanými obidvomi Zmluvnými stranami.
  3. Zmluvné strany sa zaväzujú riešiť spory vyplývajúce z tejto Zmluvy prednostne formou dohody prostredníctvom svojich štatutárnych orgánov. V prípade, že spor sa nevyrieši dohodou, ktorákoľvek zo Zmluvných strán je oprávnená podať návrh na vyriešenie sporu príslušnému súdu Slovenskej republiky.
  4. Zmluvné strany sa dohodli, že záväzkové vzťahy založené touto Zmluvou, ako aj záväzkové vzťahy v tejto Zmluve výslovne neupravené sa budú riadiť príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
  5. Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch (4) vyhotoveniach, z ktorých Dodávateľ obdrží dve (2) vyhotovenia a Objednávateľ dve (2) vyhotovenia.
  6. Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že túto Zmluvu si prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva zodpovedá ich skutočnej, slobodnej a vážnej vôli, uzatvárajú ju dobrovoľne a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpisujú.
  7. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán a účinnosť v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o slobode informácií) dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky. Poskytovateľ berie na vedomie, že táto Zmluva je povinne zverejňovanou Zmluvou podľa Zákona o slobode informácií a súhlasí s jej zverejnením v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.

Príloha:

Príloha č. 1 – Položkový rozpočet

Príloha č. 2 – Opis predmetu zmluvy

Za Objednávateľa v Banskej Bystrici Za Dodávateľa v .................

dňa ................. dňa .................

––––––––––––––––––––––––––––––––– ––––––––––––––––––––––––––––

RNDr. Richard Müller, PhD., generálny riaditeľ

Slovenská agentúra životného prostredia

Príloha č. 1: Položkový rozpočet

“Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA“

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Komplexné zabezpečenie a realizácia marketingovej kampane na sociálnej sieti Facebook.*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Príprava konceptu správy profilu na sociálnej sieti Facebook (marketingový plán) | 1 Kus |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Správa profilu na sociálnej sieti Facebook | 5 Mesiacov |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Komplexné zabezpečenie a správa webovej stránky*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Správa webovej stránky | 5 Mesiacov |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Vytvorenie sekcii – blog a média | 2 sekcie |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Zabezpečenie 10 mediálnych výstupov, 10 natívnych kampaní a 5 tlačových správ*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Mediálny výstup | 10 mediálnych výstupov |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Natívne kampane | 10 natívnych kampaní |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Tlačové správy | 5 tlačových správ |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***4. komplexná kreatívna produkcia 1 TV animovaného 3D spotu a 1 rozhlasového spotu H20DNOTA JE VODA*** | | | | | | | | |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***jednotka*** | ***Cena za jednotku bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena za jednotku s DPH*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | Tv animovaný 3D spot + 3 skrátené verzie | 1ks + 3ks |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Rozhlasový spot | 1ks |  |  |  |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Číslo*** | ***Položka*** | ***Cena celkom bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena celkom s DPH*** |
| 1. | ***Komplexné zabezpečenie a realizácia marketingovej kampane na sociálnej sieti Facebook.*** |  |  |  |
| 2. | ***Komplexné zabezpečenie a správa webovej stránky*** |  |  |  |
| 3. | ***Zabezpečenie 10 mediálnych výstupov, 10 natívnych kampaní a 5 tlačových správ*** |  |  |  |
| 4. | ***Komplexná kreatívna produkcia 1 TV animovaného 3D spotu a 1 rozhlasového spotu H20DNOTA JE VODA*** |  |  |  |
| Cena celkom za celý predmet zákazky: | |  |  |  |

* Som platcom DPH v Slovenskej republike:

áno nie (nehodiace sa prečiarknite)

V ............................................, dňa ………………………….

........................................................................

podpis dodávateľa

Príloha č. 2 – Opis predmetu zmluvy

Predmetom zmluvy je marketingová kampaň pre projekt **H20DNOTA JE VODA**

***Posolstvo kampane***

Hlavným posolstvom kampane je upozornenie na veľmi aktuálny problém sucha a nedostatku vody v prírode a poukázanie na riešenia, ktoré môže jednotlivec, obec, mesto, alebo spoločenstvo ľudí urobiť pre riešenie tohto problému. Sucho veľmi úzko súvisí s globálnym otepľovaním, niektoré opatrenia však môžeme a musíme robiť aj na lokálnej úrovni a boj proti suchu a jeho nepriaznivým dôsledkom by mal byť určitou úlohou každého z nás.

**Cieľ kampane**

1. Informovať cieľové skupiny o problematike klimatických zmien s priamym zameraním sa na sucho a vodné toky
2. Informovať o akčnom pláne H2ODNOTA JE VODA a opatreniach, ktoré tento akčný plán zahŕňa
3. Ponúknuť rôzne možnosti riešení na zmiernenie nepriaznivých dôsledkov zmeny klímy a následkov sucha
4. Motivovať cieľovú skupinu na zapojenie sa do výziev, programov a aktivít.
5. Vyzvať verejnosť, aby tlačila na svoje zastupiteľstvá, starostov, primátorov, developerov na zavádzanie daných opatrení
6. Propagácia vodozádržných opatrení

***Jednotlivé témy a oblasti kampane:***

* Všeobecne o Národnom projekte H20DNOTA JE VODA
* Benefity projektu
* Informácie o nepriaznivých dôsledkoch sucha a nedostatku vody
* Možnosti proaktívnej adaptácie na zmenu klímy
* Vodozádržné opatrenia
* Realizácia vodozádržných opatrení
* Klíma
* Voda
* Dopady sucha na život
* Propagácia hlavných aktivít projektu

\*\*Individuálne témy resp. ich okruh môže byť dopĺňaný v procese realizácie priamo verejným obstarávateľom.

***Predmetom súťaže sú služby spočívajúce najmä v:***

1. ***Komplexnom zabezpečení a realizácii marketingovej kampane na sociálnej sieti Facebook.***

* Príprava konceptu správy profilu na sociálnej sieti Facebook. Stránka: Proti suchu
* Správa profilu na sociálnej sieti Facebook. Stránka: Proti suchu
* Správu reklamného účtu, platenej reklamy a individuálnych kampaní na sociálnej sieti Facebook.
* Tvorba obsahu prostredníctvom plánu príspevkov na mesačnej báze.
* Textovom spracovaní príspevkov.
* Uverejňovanie príspevkov podľa schváleného plánu príspevkov.
* Zabezpečenie komunikácie a krízovej komunikácie.
* Grafickom spracovaní a príprave podkladov pre sociálnu sieť Facebook.
* Príprava správ o dosiahnutých KPI/merateľných ukazovateľov kampane na polročnej báze resp. na vyžiadanie verejného obstarávateľa.

***Špecifikácia kampane:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Hlavná téma:*** | Národný projekt: H20DNOTA JE VODA  Téma: Sucho | |
| ***Cieľová skupina:*** | Široká verejnosť, 18+ | |
| ***Časový harmonogram kampane:*** | 5 mesiacov (odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy) | ***Dokopy:*** |
| 5 mesiacov |

***Minimálne požiadavky na individuálne plány príspevkov:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Počet príspevkov za mesiac:*** | Minimálne 13 príspevkov | |
| ***Formy príspevkov:*** | Obrázok resp. fotografia, Infografika, Video, Gif, Textový príspevok, reklama | |
| ***Minimálne počty jednotlivých foriem príspevkov v 1 mesačnom pláne príspevkov:*** | Obrázok resp. fotografia, | 6 |
| Infografika | 2 |
| Video | 1 |
| Gif | 1 |
| Textový príspevok | 2 |
| Bannerová reklama | 1 |
| \*v prípade požiadaviek verejného obstarávateľa sa môže štruktúra jednotlivých mesačných plánov príspevkov meniť resp. dopĺňať. | | |

***Správa platenej reklamy:***

Dodávateľ je povinný na platenú reklamu resp. platené kampane alokovať 30% finančných prostriedkov z rozpočtu na mesačnú správu profilu na sociálnej sieti Facebook. Plán platenej reklamy musí byt súčasťou mesačného plánu príspevkov a je predmetom schvaľovania.

***Proces schvaľovania plánu príspevkov:***

Dodávateľ je povinný bez vyzvania predložiť mesačný plán príspevkov na schválenie verejnému obstarávateľovi najneskôr 7 dní pred začatím príslušného mesiaca na ktorý sa daný plán príspevkov vzťahuje alebo nasledujúci pracovný deň ak tento deň pripadá na štátny sviatok alebo víkend. (Ak sa má plán príspevkov realizovať v mesiaci Júl musí byť jeho obsah verejnému obstarávateľovi známy najneskôr 21 Septembra).

Dodávateľ je povinný zapracovať prípadné zmeny zo strany verejného obstarávateľa do 2 pracovných dní.

1. ***Komplexnom zabezpečení a správe webovej stránky***

- Správa webovej stránky

- Správa a reporting Google analytics

- Aktualizácia webovej stránky – nasadenie nového obsahu

- Vytvorenie sekcii – blog a média – nové časti webovej stránky – zameraná na uverejňovanie blogov, tlačových správ a jednotlivých mediálnych výstupov.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Webová stránka:*** | https://www.protisuchu.sk/ | |
| ***Časový harmonogram správy webovej stránky:*** | 5 mesiacov (odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy) | ***Dokopy:*** |
| 5 mesiacov |

1. ***V zabezpečení 20 mediálnych výstupov***

Zabezpečenie 10 mediálnych výstupov a 10 natívnych kampaní.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Médium:*** | https://www.corectgreen.sk/ | | |
| ***Časový harmonogram zabezpečenia mediálnych výstupov:*** | 5 mesiacov (odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy) | 10 mediálnych výstupov a 10 natívnych kampaní |  |
| 10 mediálnych výstupov a 10 natívnych kampaní |
| \*Individuálne mediálne výstupy podliehajú schváleniu priamo verejným obstarávateľom resp. ním poverenej osoby. | | | |

***Proces schvaľovania obsahu mediálnych výstupov:***

Dodávateľ je povinný bez vyzvania predložiť návrh obsahu mediálnych výstupov na schválenie verejnému obstarávateľovi najneskôr 7 dní pred uverejnením príslušného mediálneho výstupu alebo nasledujúci pracovný deň ak tento deň pripadá na štátny sviatok alebo víkend. Dodávateľ je povinný zapracovať prípadné zmeny alebo pripomienky zo strany verejného obstarávateľa do 2 pracovných dní.

1. ***V zabezpečení tlačových správ***

Grafické a textové spracovanie tlačových správ v počte 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Časový harmonogram zabezpečenia tlačových správ:*** | 5 mesiacov (odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy) | 5 tlačových správ | ***Dokopy:*** |
| 5 tlačových správ |
| \*Individuálne tlačové správy podliehajú schváleniu priamo verejným obstarávateľom resp. ním poverenej osoby. | | | |

***Proces schvaľovania obsahu tlačových správ:***

Dodávateľ je povinný bez vyzvania predložiť návrh znenia tlačových správ na schválenie verejnému obstarávateľovi najneskôr 7 dní pred zverejnením príslušnej tlačovej správy alebo nasledujúci pracovný deň ak tento deň pripadá na štátny sviatok alebo víkend. Dodávateľ je povinný zapracovať prípadné zmeny alebo pripomienky zo strany verejného obstarávateľa do 2 pracovných dní.

Predmetom zákazky je komplexná kreatívna produkcia 1 TV animovaného 3D spotu a 1 rozhlasového spotu **H20DNOTA JE VODA**

zameraných na informovanie verejnosti o Národnom projekte: Informačný program o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie - Akčný plán nariešenie dôsledkov sucha a nedostatku vody H2ODNOTA JE VODA.

Technické požiadavky:

Komplexná produkcia 1 TV animovaného 3D spotu a 1 rozhlasového spotu vrátane všetkých prípravných, produkčných a post produkčných prác (ako napr. grafická výroba, animácia, ilustrácii, zvuko-výroba až po výstup podľa požiadavky) v dĺžke trvania TV spotov : 40 sekúnd a komplexná produkcia rozhlasových spotov 45 sekúnd.

Výroba a dodanie spotu zahŕňa:

- vytvorenie 1 reklamného TV spotu H2ODNOTA JE VODA s využitím animovanej 3D grafiky, animovaných prvokov a ilustrácii;

- vytvorenie 1 rozhlasového spotu H2ODNOTA JE VODA v trvaní 45 sekúnd;

- editácia materiálu 40 sekúnd trvajúcich TV spotov, post produkcia, zvuko-výroba a finálny mix, nahovorenie „voice over“ profesionálnym ,,speakrom‘‘ v slovenskom jazyku a vyhotovení v mutáciách bez zvuku so slovenskými titulkami;

- zvuková post produkcia – hudba, ruchy v závislosti od scenára spotu;

- dodanie spotov na samostatnom nosiči vhodnom na vysielanie v televízii prípadne iných médiách a na USB/DVD podľa požiadaviek vysielateľov ak budú v čase odovzdania predmetu zmluvy známi;

- predmet zmluvy musí spĺňať prísne kritéria produkcie - formát 16:9, digitálny záznam minimálne vo Full HD kvalite,

dvojkanálový́ zvuk, digitálnu post produkciu, grafické úpravy post produkcie, rozlíšenie primerané pre projekciu.

Požadovaným výstupom je finálna verzia TV spotu (obraz + zvuk) vrátane všetkých modifikácií pre online,

dodaných vo forme a v zmysle špecifikácie požadovanej vysielateľom/vysielateľmi/médiami.

Požadovaným výstupom je finálna verzia rozhlasového spotu vrátane všetkých modifikácií, dodaných vo forme a v zmysle špecifikácie požadovanej vysielateľom/vysielateľmi/médiami.

Každá verzia musí byť okrem formátu podľa špecifikácie vysielateľa dodaná aj v ďalších formátoch pre ich umiestnenie na web, on-line televízie, plátna, atď., a taktiež na USB/DVD (v príslušnom formáte na prehliadanie v počítači, DVD prehrávači a iných zariadeniach) podľa požiadaviek verejného obstarávateľa.

Dodávateľ je povinný jednotlivé výstupy dodať v dohodnutom čase. Dodávateľ dodá každý reklamný TV spot aj

v mutácii bez zvuku, so slovenskými titulkami pre využívanie na verejných prezentačných displejoch, na základe písomnej objednávky objednávateľa.

Pri hlasovom kástingu verejný obstarávateľ požadujeme na výber min. 2 ženské hlasy a 2 mužské hlasy, z ktorých bude vybratý 1 mužský pri TV SPOT SUCHO (A) a 1 ženský hlas a 1 mužský hlas pri TV SPOT SUCHO (B)

Každá jedna fáza v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom. Ak verejný́ obstarávateľ

neschváli dodaný hlavný výstup z akejkoľvek časti procesu produkcie, dodávateľ zabezpečí upravený výstup

podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do 5 pracovných dní. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne a to určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

***1. TV SPOT SUCHO***

Televízny animovaný 3D spot má dĺžku 40 sekúnd. Tento spot je definovaný scenárom, ktorý je súčasťou Výzvy na predkladanie ponúk – ***Príloha Scenár – H2ODNOTA JE VODA***. Tento TV spot bude určený pre celoslovenské využitie.

Opis dejovej línie spotu:

Animovaný 3D TV spot bude postavený na porovnaní obdobia „nič sa nedeje“ a možných dôsledkov nevšímavosti o budúcnosť. Odporúčame animovaný spot v časovaní 40 sec. s 1 mužským hlasom,

Hlavným cieľom je:

* upozorniť na všeobecnú hrozbu sucha a jeho dnes nepredstaviteľné dôsledky v budúcnosti pre život každého jednotlivca
* výzva na tlak na komunálnych politikov, aby prikročili k realizácii vodozádržných opatrení cez prostriedky v rámci Národného projektu a výzvy číslo 40.

Požadované formáty TV animovaného 3D spotu:

1. 10 sekundový animovaný 3D spot - určený pre Online / Sociálne siete – časť krajina

2. 10 sekundový animovaný 3D spot - určený pre Online / Sociálne siete – časť pole

3. 10 sekundový animovaný 3D spot - určený pre Online / Sociálne siete – časť mesto

Taktiež sa požaduje vytvorenie online grafického bannera s rozlíšením 574 x 673 pixelov s maximálnou

veľkosťou 150 KB v grafickom prevedení podľa finálneho vizuálu.

Lehota dodania: 35 dní od doručenia objednávky.

***1. RÁDIO SPOT SUCHO***

**Počet:** 1x rozhlasový spot

**Dĺžka:** 45 sekúnd

**Jazyk:** Slovenský jazyk

**Obsadenie:** 1x ženský hlas a 1x mužský hlas

**Efekty:** Áno (napr. tečúca voda, zvuk vetra, zvuk prírody)

**Hudba:** Áno

**Rozsah prác:**

**Vytvorenie rozhlasového spotu:** Dodávateľ v úzkej spolupráci s objednávateľom navrhne znenie rozhlasových spotov za účelom propagácie Národného projektu. Po odsúhlasení konečného znenia rozhlasového spotu objednávateľom, následne Dodávateľ vytvorí rozhlasový spot. Objednávateľ si vyhradzuje právo na viacnásobné korekcie vo zvukovej upútavke.

Lehota dodania: 35 dní od doručenia objednávky.

***Scenár – H2ODNOTA JE VODA***

H2ODNOTA JE VODA

Detailný dejový opis:

Celý spot sa bude skladať z 3 hlavných častí ktoré budú porovnávať obdobia ,,kedy sa nič nedeje a všetko je v poriadku‘‘ a možných dôsledkov nevšímavosti budúcnosti kedy vie sucho spôsobiť rozsiahlu devastáciu životného prostredia. S následným záberom na navrátenie sa k pôvodnému ,,dobrému stavu‘‘ ak sa uskutočnia správne opatrenia.

3 hlavné časti:

1. Krajina

Záber na krajinu ktorý sa skladá z lesa a rieky resp. jazera. Postupne ako plynie čas začne rieka vysychať a les odumierať.

1. Pole

Záber na pole na ktorom rastie zdravá úroda a vlahy je dostatok. Postupne ako plynie čas však začne úrody ubúdať a zem schne.

1. Mesto / mestská oblasť

Záber na centrum mesta napr. na námestie kedy všetko hrá zelenými farbami a zeleň kvitne. Postupne ako plynie čas však začne celé námestie strácať vábnosť a zelene ubúda.

Tieto časti by mali obsahovať aj časovú os kedy vidíme ako roky ubiehajú od roku 2019 do roku 2038.

Následne sa na obraze objaví otáznik resp. otázka či je toto naozaj to čo chceme. Vo voice overy zaznejú činnosti ktoré treba uskutočniť aby tento stav nenastal a jednotlivé časti sa vracajú do normálneho stavu a zobrazí sa to na obraze.

Posledná časť spotu bude venovaná ,,pack shotu‘‘ v ktorom budú informácia o webovom sídle, logá a informácie o financovaní projektu.

Príloha č. 3 - VYHLÁSENIA UCHÁDZAČA

**VYHLÁSENIA UCHÁDZAČA**

uchádzač (obchodné meno a sídlo/miesto podnikania uchádzača) ........................ týmto vyhlasuje, že

je dôkladne oboznámený a súhlasí s podmienkami obstarávania „**Marketingová kampaň pre projekt H20DNOTA JE VODA**“, ktoré sú určené vo Výzve na predloženie ponuky, jej prílohách a v iných dokumentoch poskytnutých obstarávateľskou organizáciou v lehote na predkladanie ponúk,

všetky vyhlásenia, potvrdenia, doklady, dokumenty a údaje uvedené v ponuke sú pravdivé a úplné,

jeho zakladateľom, členom alebo spoločníkom nie je politická strana alebo politické hnutie,

predkladá iba jednu ponuku a nie je osobou, ktorej technické alebo odborné kapacity by použil iný uchádzač na preukázanie svojej odbornej alebo technickej spôsobilosti v tomto obstarávaní,

nie je členom skupiny dodávateľov, ktorá ako iný uchádzač predkladá ponuku.

V .................... dňa ........................... ..................................................

podpis

doplniť podľa potreby

Pozn.: POVINNÉ

Príloha č. 4 (vzor) Čestné vyhlásenie

**ČESTNÉ VYHLÁSENIE**

podľa § 32 ods. 1 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní

Týmto ja uchádzač.........................................(obchodné meno, sídlo a  IČO uchádzača)................................................... čestne vyhlasujem, že nemám uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu.

V ................................., dňa.............................

..................................................

Podpis uchádzača alebo osoby oprávnenej

konať za uchádzača